UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

INFORMÁTICA

GABRIEL PAESLANDIN CASSAROTTI

GABRIEL VALENTIM DE OLIVEIRA DACIE

VICTOR HUGO FRANCISCON

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO:

Seu Valor, Qualidades e Vantagens

MARINGÁ – PR

2020

GABRIEL PAESLANDIN CASSAROTTI

GABRIEL VALENTIM DE OLIVEIRA DACIE

VICTOR HUGO FRANCISCON

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO:

Seu Valor, Qualidades e Vantagens

Trabalho Bimestral de Fundamentos de Tecnologia da Informação apresentado como requisito para obtenção de nota na disciplina.

Professor(a): Zaqueu Sampaio da Silva

MARINGÁ – PR

2020

**Sumário**

[1. INTRODUÇÃO 1](#_Toc54535700)

[2. SI’S E A INFORMAÇÃO 2](#_Toc54535701)

[3. VALOR DA INFORMAÇÃO 2](#_Toc54535702)

[4. QUALIDADE DA INFORMAÇÃO 3](#_Toc54535703)

[5. VANTAGEM COMPETITIVA DA INFORMAÇÃO E OS SI’S NESSE PROCESSO 4](#_Toc54535704)

[6. CONCLUSÕES 5](#_Toc54535705)

[7. BIBLIOGRAFIA 6](#_Toc54535706)

# INTRODUÇÃO

Na atualidade a informação está se tornando “o novo ouro”, portanto se faz necessário o uso dos SI’S (Sistemas de Informação), e nesse trabalho iremos abordar o que ele são, o seu valor, a sua qualidade e as vantagens de se utilizar em uma organização.

# SI’S E A INFORMAÇÃO

Antes mesmo de iniciarmos o tema é imprescindível termos o conhecimento prévio sobre o que são os SI’S (Sistemas de Informação). A Princípio determinamos um Sistema de Informação como um conjunto de componentes inter-relacionados (pessoas, hardware, software) que coletam e ou recuperam, processam, armazenam, e distribuem informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, auxiliando no controle e na coordenação de uma organização. “Além de dar apoio à tomada de decisões, à coordenação e ao controle, esses sistemas também auxiliam os gerentes e trabalhadores a analisar problemas, visualizar assuntos complexos e criar novos produtos” (LAUDON&LAUDON,2004).

Na verdade, o foco dos SI’S é compreender e analisar como ocorre o impacto da implementação das tecnologias de informação nos processos de decisão gerenciais e administrativos das organizações. Sendo assim, como já foi citado, seu ponto chave é a informação, afinal é ela que vai embasar as tomadas de decisão. E a partir do pressuposto já podemos inferir sobre a importância do Valor e da Qualidade que remetem à informação peça chave esta que trabalha junto aos SI’S para determinar o melhor para uma organização.

# VALOR DA INFORMAÇÃO

“Basicamente, a informação tem duas finalidades: para conhecimento dos ambientes interno e externo de uma organização e para atuação nestes ambientes” (Chaumier, 1986). Eventualmente não é possível quantificar o valor da informação igualando-a à uma quantia de dinheiro especifica. Justamente por ser um bem intangível e abstrato, porém podemos agregar um valor a ela dado alguns critérios com base nas informações apresentadas por Davenport (1998, p. 151-156):

Exatidão – Neste Caso corresponde a ausência de erros quanto mais exata mais valiosa.

Oportunidade – A Informação só será valiosa se estiver contextualizada e atualizada podendo ser utilizada de forma estratégica e planejada.

Acessibilidade – “se a obtenção da informação é difícil ou muito demorada, pode não valer a pena procurá-la”, como afirma Davenport; quanto mais direta e mais acessível for a informação mais dinâmico fica a sua compreensão e agrega a seu valor

Envolvimento –Este critério envolve termos mais relativos pois, uma organização que preze por uma informação e trate-a como relevante não necessariamente funcionará desta mesma forma para outra organização, porém o fundamental é ela se tornar relevante a qualquer um.

Aplicabilidade –Este critério está diretamente ligado a solução de problemas pois quanto mais imutável ela for mais ela se torna, obviamente, relevante e valiosa para o usuário, sem que haja a necessidade de outros processamentos de dados e afins.

Escassez – Essa característica influencia diretamente em seu valor, pois em decorrência de sua exclusividade mais valiosa ela se torna em valor de informação estratégica.

A partir desde ultimo critério podemos inferir que o que rege o valor principal de uma informação é o quanto ela é especifica pro usuário e sua exclusividade no mercado cujo valor deriva-se da oferta e da procura.” Se a informação adicional resultar em uma decisão melhor, então ela terá valor. Caso contrário, ela terá pouco ou nenhum valor “(Wetherbe, 1987).

# QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

A qualidade da informação é algo muito relativo porque está ligada à como é extraída, sua transformação e o resultado dos dados. Porém, durante este processo podem ser determinados diversos fatores para garantir uma qualidade de acordo com o contexto especifico da pesquisa “Total Quality Data Management”, realizada por diversos analistas do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT),que define que a informação deve ser manipulada e controlada como um produto, sendo o resultado de processos que devem ser definidos e minuciosos. A informação recebe validação de qualidade após ser “filtrada” pelos seguintes requisitos: Precisão, atualização, relevância, Completa, Simples, Integra. O que garante ao fim se a informação tem qualidade, é o resultado final de sua análise, garantida por a pelos atributos de credibilidade, acessibilidade, facilidade de manipulação, reputação, disponibilidade, pontualidade, além de segurança e confiabilidade da informação para satisfação do usuário na sua utilização.

# VANTAGEM COMPETITIVA DA INFORMAÇÃO E OS SI’S NESSE PROCESSO

Nos dias atuais se faz necessário ter uma integração entre o sistema de informação e a estrutura da empresa para assim agilizar e facilitar o processo de tomada de decisões, podendo utilizar de informações para tomar decisões estratégicas e assegurar que a empresa esteja funcionando com o máximo de eficiência possível, tendo como resultado desse processo um ganho de competitividade pois o empreendedor consegue identificar falhas e oportunidades, atender a demandas não sanadas e a nichos de mercado se diferenciando da concorrência. As organizações que não adotaram o uso dos SI’S nunca serão tão eficientes como uma organização que usa SI’S pois a tomada de decisões seria mais lenta e com mais chances de falha. Por conta disso empresas de sucesso investem na Tecnologia de Informação como uma prioridade pois sabem que irão notar impactos positivos internos e nos clientes posicionando a empresa no mercado com mais vigor e ousadia, mantendo o negócio a frente da competição.

# CONCLUSÕES

Como vimos acima, os SI’S são de extrema importância para uma organização porque elas abrangem todas (ou quase todas) as estruturas da organização, existem casos de organizações que não adotaram o uso dos SI’S e por conta disso elas ficaram para trás ou faliram em comparação com as organizações que adotaram o uso dos SI’S (se mantendo na zona de conforto), pois a ausência dele gera lentidão na tomada de decisões assim perdendo eficiência e possíveis lucros. Como por exemplo: O ramo de videolocadoras que por falta de iniciativa do setor para se modernizar e inovar perante a subida estridente de assinaturas de TV a cabo (posteriormente os serviços de streaming como a Netflix), pirataria e o aumento de usuários de Internet banda larga resultando no desaparecimento desse setor por completo devido a lentidão na tomada de decisões que poderia ter sido mais rápido se SI’S fossem utilizados corretamente, com isso podendo salvar a organização da falência que operava nesse nicho de mercado.

# BIBLIOGRAFIA

MARCONDES, J. S. Sistemas de Informação: O que é? Conceitos e Definições. O que Faz? **Blog Gestão de Segurança Privada**, 2020. Disponivel em: <https://gestaodesegurancaprivada.com.br/sistema-de-informacao-o-que-e-conceitos/>. Acesso em: 24 out. 2020.

MESQUITA, R. Entenda o que é Sistema de Informação e veja como usá-lo para ter mais Eficiência e Eficácia no gerenciamento da sua empresa. **Rock Content**, 2018. Disponivel em: <https://rockcontent.com/br/blog/sistema-de-informacao/>. Acesso em: 24 out. 2020.

MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **SciELO**, 2000. Disponivel em: <https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652000000100002&script=sci\_arttext>. Acesso em: 24 out. 2020.

NASCIMENTO, N. J. O valor da informação para a organização. **Portal Educação**. Disponivel em: <https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/o-valor-da-informacao-para-a-organizacao/51542>. Acesso em: 24 out. 2020.

OLIVEIRA, U. Benefícios da implantação do sistema de informação na organização. **Administradores.com**, 2015. Disponivel em: <https://administradores.com.br/artigos/beneficios-da-implantacao-do-sistema-de-informacao-na-organizacao>. Acesso em: 24 out. 2020.

SACRAMENTO, J. S. Qualidade da informação na geração do conhecimento. **TI Especialistas**, 2015. Disponivel em: <https://www.tiespecialistas.com.br/qualidade-da-informacao-na-geracao-do-conhecimento/>. Acesso em: 24 out. 2020.

SANTOS, J. C. D. et al. O VALOR DA INFORMAÇÃO: EM FOCO O PROCESSO DE INTELIGÊNCIA. **UEL**, 2017. Disponivel em: <http://www.uel.br/eventos/cinf/index.php/secin2017/secin2107/paper/viewFile/410/297>. Acesso em: 24 out. 2020.

SOFTLINE GROUP. Por que o investimento em TI gera vantagem competitiva? **Softline Group**, 2017. Disponivel em: <https://brasil.softlinegroup.com/sobre-a-empresa/blog/investimento-em-ti-vantagem-competitiva>. Acesso em: 24 out. 2020.

SOFTWAREONE EQUIPE DE REDAÇÃO. Vantagem competitiva: como o setor de TI pode ajudar a criar? **SoftwareONE**, 2020. Disponivel em: <https://www.softwareone.com/pt-br/blog/artigos/2020/01/25/vantagem-competitiva-como-o-setor-de-ti-pode-ajudar-a-criar>. Acesso em: 24 out. 2020.